

**REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO**  
**EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001**  
**OPERAZIONE A PREMIO**  
**“GLI OGGETTI DEL GUSTO 2025”**

**1. Soggetto promotore**

Soggetto promotore è SWITZERLAND CHEESE MARKETING ITALIA SRL, sede legale in Corso Magenta n. 56 – 20123 Milano.

**2. Prodotti e marchi promozionati**

I prodotti oggetto della presente promozione sono: Le Gruyère DOP (min gr 250), Sbrinz DOP (min gr 250), Emmentaler Svizzero DOP (min gr 300), Tête de Moine DOP (min mezza formetta da 400 gr), Tête de Moine DOP (1 formetta da 800 gr), Appenzeller® (min gr 250), Raclette Suisse® (min 500 gr), Formaggi Svizzeri sopracitati misti, per un minimo di gr 250 cad., al taglio (vasca take away o servito al banco) o libero servizio preconfezionato.

**3. Area**

Territorio Nazionale nei punti vendita aderenti che espongono i materiali pubblicitari dell'operazione, esplicitati nell'appendice A.

**4. Soggetti destinatari**

Consumatori finali e Clienti che acquisteranno presso i punti vendita aderenti una o più confezioni di Le Gruyère DOP (min gr 250), Sbrinz DOP (min gr 250), Emmentaler Svizzero DOP (min gr 300), Tête de Moine DOP (min mezza formetta da 400 gr), Tête de Moine DOP (1 formetta da 800 gr), Appenzeller® (min gr 250), Raclette Suisse® (min 500 gr), Formaggi Svizzeri sopracitati misti, per un minimo di gr 250 cad., al taglio (vasca take away o servito al banco) o libero servizio preconfezionato.

**5. Obiettivo della promozione**

La presente promozione viene effettuata con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e incentivare l'acquisto del prodotto promozionato.

**6. Durata dell'operazione a premio**

dal 31/01/2025 al 31/12/2025

## 7. Modalità di svolgimento dell'operazione

La società SWITZERLAND CHEESE MARKETING ITALIA SRL, al fine di raggiungere lo scopo prima descritto, organizza l'operazione a premi denominata "GLI OGGETTI DEL GUSTO 2025".

In particolare, i destinatari, come sopra specificati, che dal 31/01/2025 al 31/12/2025 acquisteranno, presso i punti vendita aderenti, una o più confezioni o prodotto al taglio della referenza promozionata, avranno diritto a ricevere un omaggio differente in funzione della promozione in atto in quel momento e della disponibilità dello stesso. Le specifiche quantità dei prodotti promozionati da acquistare per avere diritto all'omaggio, sono indicate nella tabella di seguito riportata.

Il personale addetto presente presso il punto vendita consegnerà pertanto l'omaggio associato al prodotto/ai prodotti in promozione all'avente diritto secondo quanto descritto nella seguente tabella.

PRODOTTO ACQUISTATO	OMAGGIO	QUANTITA'	VALORE OMAGGIO (i.e.)	COSTO TOT
Appenzeller®, min gr 250	Chiavetta per carrello	200	1,00	200
Appenzeller®, min gr 250	Salse per formaggio	500	0,60	300
Appenzeller®, min gr 250	coltello appenzeller	200	2,50	500
Emmentaler svizzero DOP, min gr 300	Tovagliette cuore	3.700	1,30	4.810
Emmentaler svizzero DOP, min gr 300	Kit Stationery	1.500	1,10	1.650
Emmentaler svizzero DOP, min gr 300	Portatovaglioli	1.500	0,96	1.440
Le Gruyère, min gr 250	Apefonduta	300	2,50	750
Min 2 prodotti della gamma Formaggi svizzeri, min 250 gr cad.	Frigo Box	500	2,00	1.000
Min 2 prodotti della gamma Formaggi svizzeri, min 250 gr cad.	Pinza manina	2500	0,94	2.350
Min 2 prodotti della gamma Formaggi svizzeri, min 250 gr cad.	Frusta cucina	2000	0,84	1.680
Min 2 prodotti della gamma Formaggi svizzeri, min 250 gr cad.	coltelli 2 punte	600	2,50	1.500
Min 2 prodotti della gamma Formaggi svizzeri, min 250 gr cad.	coltello buchi	600	2,50	1.500
Min 2 prodotti della gamma Formaggi svizzeri, min 250 gr cad.	Panno cera d'api	100	3,00	300
Tete de Moine DOP, 1 formetta	Girolle plastica nera	500	1,00	500
Tete de Moine DOP, 1 formetta o 1/2 formetta	Tagliere fiore	400	1,70	680
Raclette Suisse®, min 500 gr	Fornelletto	200	4,00	800
Sbrinz DOP, min gr 250	Grattugia	300	2,00	600
Sbrinz DOP, min gr 250	Coltello spatola	300	1,80	540
Sbrinz DOP, min gr 250	Pinza salvafreschezza	500	0,50	250
<b>totale</b>		<b>16.400</b>		<b>21.350</b>

## 8. Montepremi

Si prevede di distribuire nel periodo dell'operazione n. 16.400 omaggi, per un totale montepremi stimato pari a € 21.350,00 + iva.

## 9. Consegna dei premi

L'omaggio verrà consegnato contestualmente all'acquisto.

## 10. Pubblicità della promozione

La manifestazione a premio sarà pubblicizzata nei punti vendita aderenti all'iniziativa, il regolamento completo sarà disponibile sul sito [www.formaggisvizzeri.it](http://www.formaggisvizzeri.it).

## **11. Conservazione del regolamento**

La su esposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata sdm società benefit srl presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

## **12. Garanzie e adempimenti**

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Tenuto conto che la consegna dei premi è contestuale all'acquisto, la società promotrice non ha provveduto a richiedere alcuna garanzia come previsto dall'art.7 del d.p.r. n.430/2001.

La società si riserva la facoltà di sostituire i premi in palio con altri aventi medesime prestazioni e valore, nel caso quelli descritti e presentati ai partecipanti non siano più disponibili per cessata produzione/importazione o per modifiche/aggiornamenti apportati dai fornitori dei premi.

La presente promozione da diritto al ritiro di 1 omaggio per ogni acquisto effettuato secondo le modalità espresso nel paragrafo 9.

La riscossione del premio è a carico del partecipante. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal regolamento il promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa.

Per quanto riguarda i premi suddetti nessuna responsabilità è imputabile alla società promotrice in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali.

Il Soggetto Promotore dichiara che non effettuerà alcuna raccolta dei dati personali dei Destinatari.



**GLI OGGETTI  
DEL GUSTO**